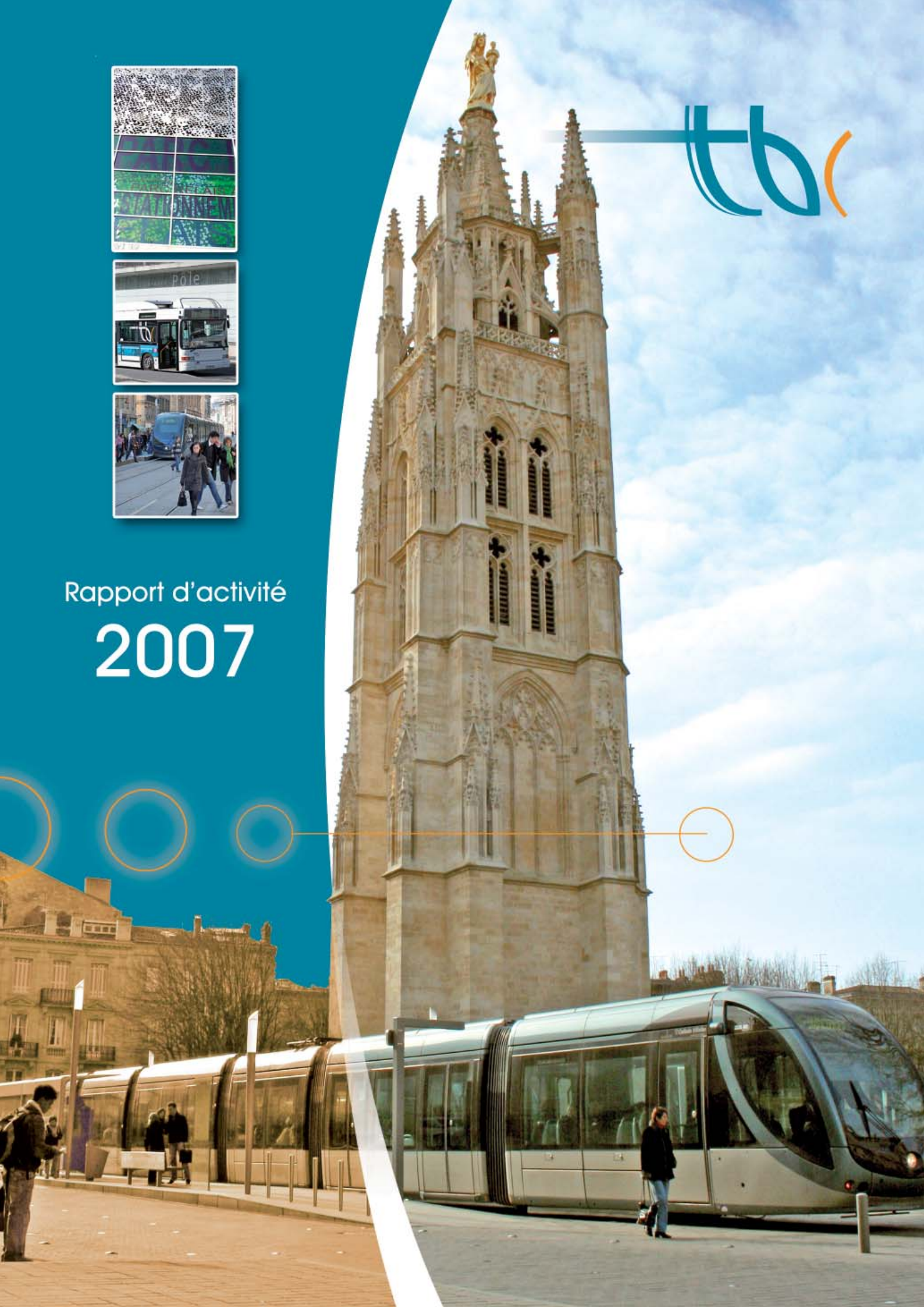




Rapport d'activité 2007





Un grand réseau pour une grande métropole



Par sa fréquentation et son organisation, le réseau tbc est devenu une véritable référence en France comme à l'étranger. Preuve en est, le nombre de délégations de villes françaises ou étrangères accueillies chaque année pour visiter et découvrir les transports en commun de l'agglomération bordelaise.

Comme tout grand réseau d'une grande métropole, le réseau Tbc se trouve aujourd'hui confronté aux problèmes de surcharge aux heures de pointe et à la sollicitation de ses matériels. Face à une clientèle de plus en plus séduite et sensibilisée à l'utilisation des transports en commun, mais face aussi à une clientèle de plus en plus exigeante en terme de qualité de service, le réseau Tbc s'attache à imaginer, à développer et à déployer les moyens nécessaires pour maintenir à un haut niveau de qualité les services proposés.

Cet engagement permet de proposer aux 660 091 habitants de l'agglomération bordelaise une offre de transport complète, diversifiée et structurée, de qualité au travers d'un réseau moderne et multimodal :

- Desserte des lieux à haute fréquentation par le tramway,
- Rabattement des lignes de bus au plus tôt sur les stations tramway,
- Hiérarchisation du réseau bus pour une meilleure lisibilité avec itinéraires protégés, dessertes de périphérie à périphérie, réseau de soirée, Transport A la Demande...
- Lignes express,
- Développement de l'intermodalité avec des pôles d'échanges majeurs urbains/interurbains/trains et billettique unique permettant l'accès à l'ensemble du réseau tramway-bus et 7 parcs-relais. Ces derniers sont renforcés par 3 sites de la régie Parcube réservés aux abonnés Cité Pass du réseau Tbc (Pessac Centre, Mérignac Centre et Porte de Bordeaux), soit 252 places supplémentaires.



Un réseau valorisé et valorisant

2007 a été l'occasion de mettre en avant tous les atouts du réseau tbc et de valoriser ses services utilisés au quotidien par les habitants de la Communauté Urbaine de Bordeaux.

tbc : un réseau hors du commun

S'appuyant sur la semaine de la mobilité durable fin septembre 2007, Veolia Transport Bordeaux et la Communauté Urbaine de Bordeaux ont affirmé haut et fort à travers plusieurs campagnes de communication, les réussites du réseau tbc. Celui-ci est en effet aujourd'hui un acteur clé de la mobilité dans l'agglomération. Ces campagnes ont donc eu pour objectifs de valoriser l'ensemble du réseau tbc et d'accroître ainsi sa notoriété au travers de son offre, sa performance, son attractivité et ses innovations.



tbc : un réseau « éco-exemplaire »

Avec 273 véhicules fonctionnant au GNV et 6 navettes électriques sur un total de 501 autobus, c'est plus de la moitié du parc qui fonctionne en énergie propre. Parallèlement, Veolia Transport Bordeaux a proposé à la Communauté Urbaine de Bordeaux d'expérimenter sur les véhicules diesel les plus anciens, une émulsion d'eau et de gazole basse teneur en soufre : le GECAM O#.

Cette expérimentation a été menée sur les véhicules stationnés au dépôt de l'Allée des Pins. Le GECAM O# permet aujourd'hui à 95 autobus ne répondant qu'à des normes inférieures ou égales à Euro 3 de se rapprocher de celles exigées par la norme Euro 4 avec une réduction moyenne de près de 60 % des rejets polluants. En novembre, le parc d'autobus s'est enrichi de 10 bus à gabarit réduit répondant aux normes Euro 5 grâce à l'injection d'urée dans le système de combustion et leur équipement en filtre à particules.

En ce qui concerne le tramway, outre le fait qu'il fonctionne à l'électricité, donc sans rejet polluant dans l'atmosphère, celui-ci est alimenté par 15 % d'électricité issue de ressources renouvelables (centrale hydraulique, éolienne) suite à un contrat passé entre EDF et Veolia Transport Bordeaux.

L'ensemble de ces initiatives fait du réseau tbc un réseau de transport urbain éco-exemplaire, un réseau ayant placé la mobilité durable au cœur de son mode de fonctionnement.

Un réseau valorisé et valorisant



tbc : un réseau innovant

En 2007, le réseau tbc a continué à améliorer la qualité de l'accès à l'information à sa clientèle en proposant des services plus rapides, personnalisés et accessibles aux personnes handicapées.

Expérimenté sur les lignes 4, 9, 16, 20, 21, 50, 54 et 55, Mobilinfotbc permet aux abonnés disposant d'une connexion Internet sur leur mobile, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et quel que soit leur opérateur téléphonique d'obtenir gratuitement les horaires des 2 prochains passages des bus en temps réel.

Parallèlement, le site Internet a été repensé pour offrir une information performante et claire permettant d'accéder rapidement aux informations recherchées, le site infotbc intègre aussi depuis cette année les différents navigateurs de substitution tels que la synthèse vocale, le braille ou le grossissement à l'écran pour que les mal-voyants et non voyants puissent eux aussi bénéficier de toutes les informations délivrées par infotbc.com.

tbc : un réseau partenaire de la vie locale

Comme chaque année, le réseau tbc a soutenu de nombreuses manifestations lui permettant ainsi de participer directement à la vie de l'agglomération bordelaise.

2007 fut naturellement l'année de la Coupe du Monde de Rugby. A l'initiative de la Communauté Urbaine de Bordeaux, deux rames ont été entièrement décorées aux couleurs de l'événement. Le visuel réalisé grâce à la collaboration de l'équipe de l'Union Stade Bordelais CABBG, a été décliné sur 14 stations de tramway. 130 000 tickertes « collectors », un par match se déroulant à Bordeaux, ont été vendus en 15 jours.

Durant cette période, le réseau tbc s'est adapté pour favoriser et faciliter les déplacements des visiteurs en tramway comme en bus pour desservir les axes centre-ville / Stade Jacques Chaban-Delmas / Bordeaux Village Rugby.

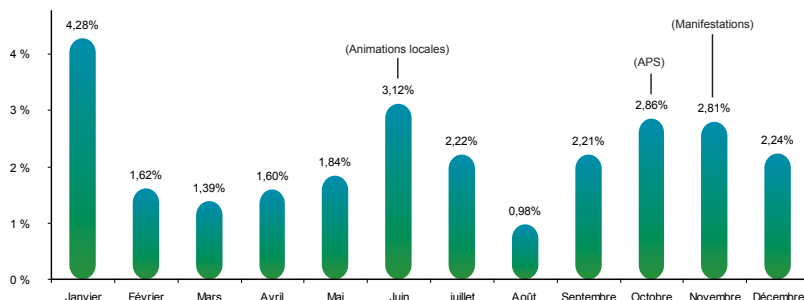


2007

en 4 points

Réseau tramway : une disponibilité en hausse

Si l'on fait abstraction de l'interruption du trafic dû aux intempéries exceptionnelles du mois de janvier, le taux d'indisponibilité du réseau tramway représente 2,02 % de l'ensemble des heures d'exploitation contre 2,22 % en 2006 et 2,36 % en 2005 alors que sur la même période, plus de 780 000 kilomètres supplémentaires ont été réalisés. La fiabilité du système APS et du matériel roulant se confirme même si ces derniers sont encore à l'origine de plus de 29 % des interruptions de trafic.



Taux d'indisponibilité du réseau tramway en %



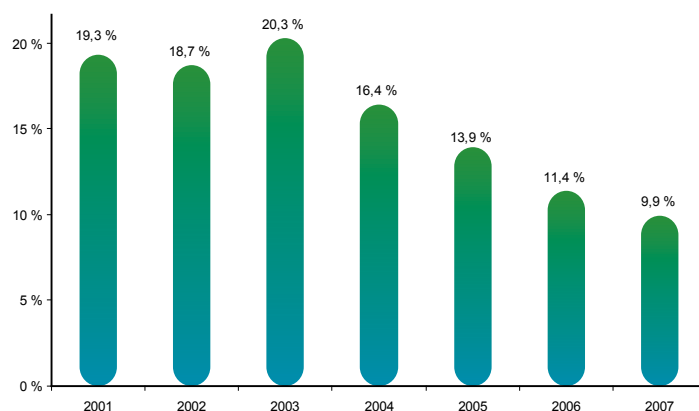
Fraude : un engagement tenu

Enjeu commercial, financier et social, la lutte contre la fraude est et reste une priorité. Au 31/12/2007, les équipes de Vérificateurs de Perception comptaient 68 personnes.

Une nouvelle campagne de sensibilisation a été initiée s'appuyant sur un ton humoristique pour inciter les voyageurs, non seulement à acheter un titre de transport, mais aussi à le valider.

L'ensemble du réseau bus a adopté la montée par l'avant, limitant ainsi la tentation de frauder et recréant un lieu social entre conducteur et clientèle à l'intérieur du bus.

En 2007 le taux de non validation est de 10 % (7,9 % pour le bus - 11 % pour le tram).



Taux de fraude

En 2007, le taux de fraude s'élève à 9,9 % (9,7 % pour le bus - 10,1 % pour le tram); les engagements pris vis-à-vis de la Communauté Urbaine de Bordeaux ont donc été dépassés un an à l'avance.

2007

en 4 points



Modifier les comportements : la lutte contre les incivilités

Cette année encore, Veolia Transport Bordeaux a relancé une campagne de sensibilisation sur les incivilités et l'intérêt à mieux vivre ensemble son déplacement dans les transports en commun.

Un nouveau thème a été décliné : les dégradations occasionnées par les rayures et les graffitis sur les véhicules et le mobilier du réseau. C'est le zèbre qui a été choisi pour être ambassadeur de cette campagne de prévention. Il rejoint les pingouins « laissez sortir avant de monter », le caméléon « chewing-gum, on ne le colle pas partout » et le koala « moins fort les portables ».

Dix stations tramway, choisies pour leur forte fréquentation, ont bénéficié d'un habillage spécifique pendant la campagne. Parallèlement, des sketches ont été joués dans les rames pour interpeller directement les voyageurs sur ces problématiques.

Maîtriser l'accidentologie

Réduire de manière sensible l'accidentologie du réseau est un objectif permanent. Les formations ayant pour but de susciter une prise de conscience et de rappeler les concepts fondamentaux d'une bonne conduite ont été poursuivies. Sensibiliser à une conduite garantissant la sécurité de tous passe aussi par la reconnaissance. Le 12 décembre dernier, 4 conducteurs-receveurs ont ainsi reçu les palmes du bon conducteur de la Prévention Routière dans les salons du Conseil Général de Gironde.

En externe, une campagne de sensibilisation a eu lieu auprès des automobilistes avec la pose, durant 3 mois, sur 3 rames, d'une signalétique spécifique pour rappeler les nécessaires réflexes d'attention et de prudence aux abords et à la traversée de la plateforme tramway.



Une qualité de service reconnue

Le plan signé avec la Communauté Urbaine de Bordeaux s'articule autour de 3 grands axes :

1. la certification d'un certain nombre de services,
2. le suivi d'indicateurs qualité sur des éléments clés du service clients,
3. la mesure de la satisfaction de la clientèle conduisant à l'étude et à la mise en place d'actions correctives.



Les certifications

NF Service : cette certification de résultats se traduit par l'atteinte d'objectifs ambitieux, d'un niveau élevé, fixés par un règlement de certification AFNOR et validés par un comité tripartite composé de représentants de la CUB, d'une association de voyageurs et de Veolia Transport Bordeaux.

En 2007, ont obtenu ou ont vu leur certification NF Service reconduite, les lignes A, B et C du tramway, les lignes de bus 22, 48, 53, 54, 55 et 56 ainsi que l'activité contrôle et recouvrement.

ISO 9001/2000 : première entreprise de transport en France à effectuer une telle démarche, Veolia Transport Bordeaux a vu la certification ISO 9001/2000 de son circuit de recettes confirmée. Parallèlement, le Service Technique a vu sa certification ISO 9001 version 2000 renouvelée concernant son activité maintenance et entretien du matériel roulant.



Transport urbain de voyageurs - NF286
Lignes de bus 22-48-53-54-55-56
Ligne de Tram A-B-C

Délivrée par AFAQ AFNOR Certification - www.marque-nf.com



Les indicateurs de Qualité



• **Respect de l'offre bus :** le pourcentage de parcours perdus par rapport au nombre de parcours théoriques s'élève à 0,35 %.

• **Ponctualité des départs en terminus pour les bus (moyenne annuelle) :** le pourcentage des départs effectués à l'heure s'élève à 91,43 %.

• **Maintenance bus :**
- Disponibilité des valideurs : 99,83 %
- Taux de panne : 1,22 pour 10 000 kilomètres
- Propreté des véhicules :
sur une échelle allant de 0 à 35 (35 étant la meilleure note) la notation a été comprise entre 25,6 et 26,5
- Propreté des locaux commerciaux :
sur une échelle allant de 0 à 3 (3 étant la meilleure note) la notation a été comprise entre 2,28 et 2,71.

• **Respect de l'offre tramway :** le pourcentage de kilomètres perdus par rapport au nombre de kilomètres théoriques s'élève à 0,50 %.

• **Régularité en station pour le tramway :** le pourcentage des départs effectués à l'heure s'élève à 92,40 %.

• **Maintenance tramway :**
- Disponibilité des valideurs : 99,74 %
- Taux de panne : 7,29 pour 10 000 kilomètres
- Propreté des rames :
sur une échelle allant de 0 à 35 (35 étant la meilleure note) la notation a été comprise entre 25,6 et 27,2

- Propreté des stations :
sur une échelle allant de 0 à 25 (25 étant la meilleure note) la notation a été comprise entre 21,1 et 22,8.
- Propreté des plates-formes :
sur une échelle allant de 0 à 20 (20 étant la meilleure note) la notation a été comprise entre 14,4 et 16,7.
- Propreté des parcs-relais :
sur une échelle allant de 0 à 20 (20 étant la meilleure note) la notation a été comprise entre 14 et 15,6.

• **Information et relation clientèle :**
- Charte d'information :
100 % des arrêts sont équipés des horaires de passage aux arrêts et d'un plan de ligne sur fond géographique
- Information embarquée dans les bus :
96,59 % des bus contrôlés sont conformes
- Information embarquée dans les tramways :
98,94 % des rames contrôlées sont conformes
- Traitement des réclamations :
100 % des réponses ont été faites dans un délai de 30 jours et 85 % dans un délai de 15 jours.

• **Le Service Sécurité :**
- Disponibilité des équipements de sécurité :
100 % des interventions ont été réalisées dans un délai de 30 minutes.
- En 2007 : le délai moyen d'intervention a été de 9 minutes et 40 secondes.

Le baromètre satisfaction

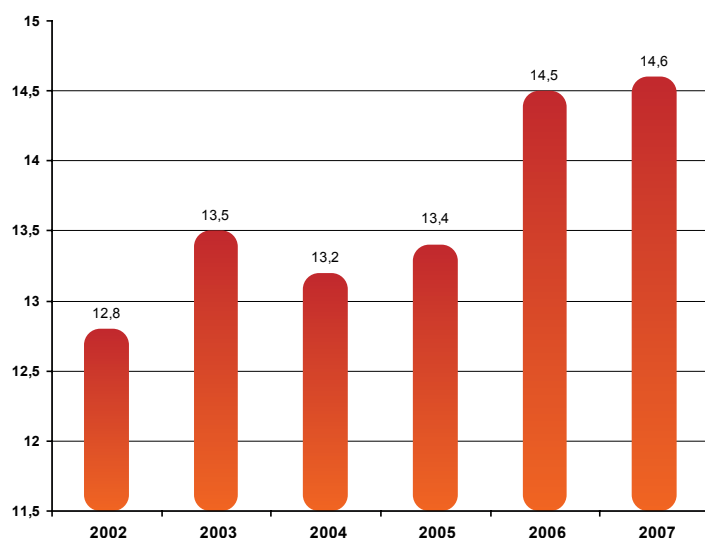


L'enquête a été réalisée courant novembre 2007 auprès de 1 021 clients du réseau tbc selon une méthodologie identique aux années précédentes.

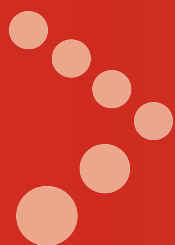
3 types de clientèle ont été identifiés :

- Les clients mixtes utilisant le tramway et le bus
- Les clients utilisant exclusivement le bus
- Les clients utilisant exclusivement le tramway

La note de satisfaction globale pour l'année 2007 s'élève à **14,6/20**



● Evolution de la note de satisfaction globale depuis 2002



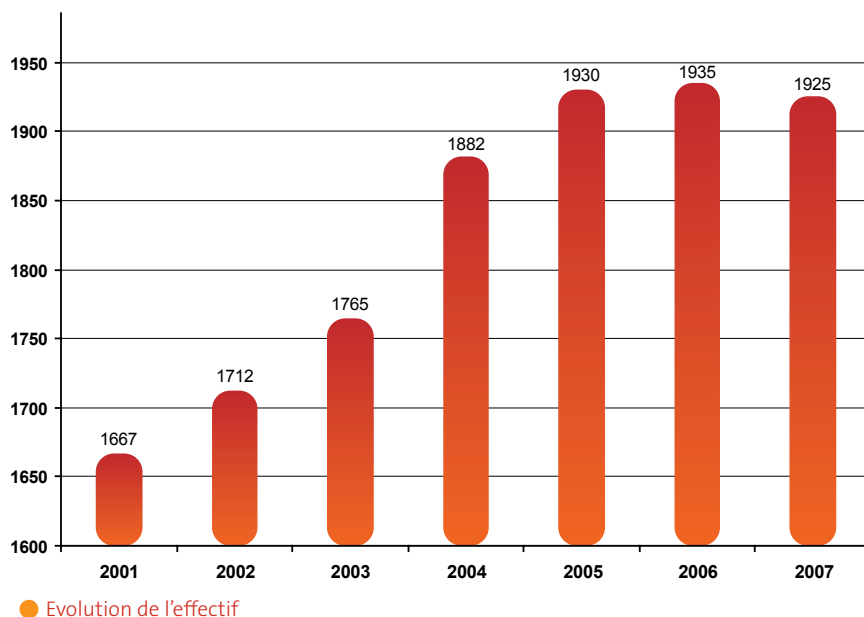
L'effectif



1925 salariés

24	cadres
265	Agents de Maîtrise
1 260	Conducteurs-Receveurs
67	Employés
309	Ouvriers

3,19 % de la masse salariale ont été consacrés en 2007 à la formation des collaborateurs de Veolia Transport Bordeaux. Axe majeur de développement des compétences au sein de l'entreprise, plus de 916 personnes au moins ont suivi une formation en 2007.



Le parc (au 31/12/2007) de véhicules



574 véhicules

Tramway : 67 rames

Bus :

184 articulés (dont 121 GNV)
298 standard (dont 152 GNV)
12 autobus à gabarit réduit
7 minibus

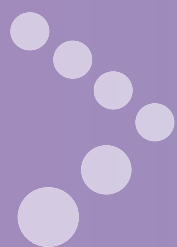
Navette électrique : 6

Age moyen du parc autobus : 6,91 ans

La fréquentation

	2006	2007	Ecart %
Bus	34 086 319	36 383 837	+ 6,74 %
Tram	41 283 813	48 223 473	+ 16,81 %
TOTAL	75 370 132	84 607 310	+ 12,26 %





Le réseau 2007



Kilomètres parcourus (millions) :

	2006	2007	
Bus :	21,86	21,25	-2,79 %
Tram :	2,42	3,03	+25,21 %
TOTAL :	24,28	24,28	

Vitesse commerciale

	2006	2007
Bus	15,71 km/h	15,93 km/h
Tram	17,37 km/h	18,20 km/h



La tarification

TARIFS
AU 1/07/2007



Tickartes

1 Voyage - mise en correspondance le 24/04/2004	1,30 €
10V plein tarif	10,00 €
5V plein tarif	5,00 €
10V tarif réduit	6,10 €

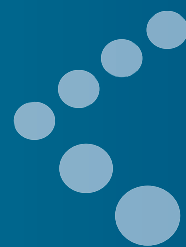


Pass

Pass Jeune (mensuel)	26,50 €
Cité Pass (mensuel)	37,60 €
Hebdo 7j glissants	9,45 €



Les résultats financiers de Tbc



	2006	2007	%
Contribution forfaitaire (en milliers d'euros)	128 016	133 867	+ 4,57 %
Recettes d'exploitation (en milliers d'euros)	35 382	38 836	+ 9,76 %
Déficit (en milliers d'euros)	92 634	95 031	+ 2,58 %
Recettes/Dépenses	27,64 %	29,01 %	
Compensations sociales (en milliers d'euros)	23 243	24 121	+ 3,78 %
Déficit (hors aides) (en milliers d'euros)	69 391	70 910	+ 2,19 %
Repères	2006	2007	%
Dépenses/Kilomètre	5,27 €	5,51 €	+ 4,55 %
Recettes/Kilomètre	1,46 €	1,60 €	+ 9,59 %
Dépenses/Voyage	1,69 €	1,58 €	- 6,51 %
Recettes/Voyage	0,47 €	0,46 €	- 2,13 %
Déficit/Voyage	1,23 €	1,12 €	- 8,94 %

Les résultats financiers de Tbc



Résultats de l'année 2007

2006

2007

Dépenses d'exploitation (en millier d'euros)

Prix forfaitaire contractuel actualisé	120 248	126 798
Incidence des investissements CUB	- 364	- 546
Valorisation des modifications de l'offre	- 98	- 240
Variations calendaires	- 327	0
Vitesse commerciale	+ 2 076	+ 2 136
TIPP	- 151	- 108
Pénalités qualité	- 265	- 333
Primes qualité	+ 87	+ 103
Effets des grèves	- 239	- 499
Autres		+ 576

Prix forfaitaire

120 967

127 887

Intéressement recettes	1 176	1 560
Intéressement amendes	590	677
Intéressement publicité	45	15
Intéressement fréquentation	- 91	- 96
Intéressement gestion des espaces commerciaux et autres	5	6
Impôts et taxes	5 324	3 818

Total dépenses

128 016

133 867

Recettes d'exploitation

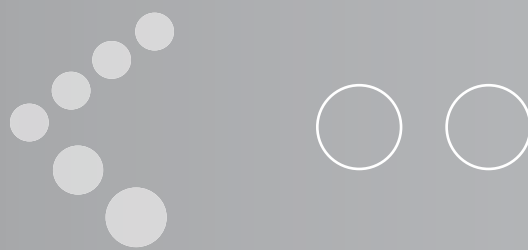
Vente de titres	32 633	36 025
Amendes	984	968
Frais établissement des cartes	48	51
Redevance publicité	1 593	1 706
Dessertes hors CUB ^(*)	113	54
Transports occasionnels ^(*)	11	32

(*) Perçu directement par la CUB

Les résultats financiers de Tbc

RECETTES TITRES TRANSPORT	2006	2007	
Titres oblitérables			
- Billets	4 772 432,00	5 463 397,51	
- Tickartes plein tarif 10 voyages	8 607 001,23	9 179 452,84	
- Tickartes tarif réduit 5 voyages	1 515 658,96	1 974 757,89	
- Tickartes tarif réduit	1 403 555,75	1 438 947,92	
- Tickartes hebo 7 jours	1 086 982,32	1 123 986,55	
- Vente Billettique	697 080,52	232 935,19	
- Parcs-relais	950 184,22	1 042 288,67	
Sous-total titres oblitérables	19 032 895,00	20 455 766,57	+ 7,48 %
Abonnements			
- Bordeaux scolaires	395 588,05	319 314,39	
- Bordeaux étudiants	-	-	
- Clip jeune	64 593,40	66 359,52	
- Cartes foire	20 873,74	20 814,23	
- Cartes Pass jeune	8 885 772,29	9 818 323,56	
- Ter - Bus (SNCF)	249 761,74	303 356,56	
- Car-Bus	515,41	117 019,99	
- Mensuel Jeunes	302 195,38	327 001,51	
- Cité Pass mensuel	669 275,77	751 303,37	
- Cité Pass annuel	1 393 047,26	1 722 199,21	
- Cité Pass Groupe	1 355 458,26	1 785 461,83	
Sous-total abonnements	13 337 081,80	15 231 334,17	+ 14,20 %
Titres de transport divers (cartes)			
- Permis administrations	112 196,49	113 999,97	
- Cartes spéciales congrès	11 818,52	43 715,11	
- Cartes groupes	66 448,31	78 805,50	
- Cartes Bordeaux découverte	159 957,88	220 410,38	
- Recettes harmonisées	35 423,06	14 738,63	
- Régul. recettes titres	-122 455,53	-134 244,88	
Sous-total cartes	263 388,73	337 424,71	
TOTAL RECETTES TITRES	32 633 365	36 024 525,45	+10,39 %
AUTRES RECETTES			
Amendes	983 640,36	968 285,13	
Frais d'établissement de cartes	47 516,72	51 304,32	
Redevance pour publicité	1 593 615,36	1 706 169,00	
TOTAL DES RECETTES	35 258 137,97	38 750 283,90	+ 9,90 %

Les résultats financiers de Veolia Transport Bordeaux



	2006	2007	%
Chiffre d'affaires	128 229	133 421	+ 4,05 %
Autres produits	4 876	3 890	
Total produits exploitation	133 105	137 311	
Total des charges	132 094	134 894	+ 2,12 %
dont salaires et charges	83 672	87 148	+ 4,15 %
	2006	2007	
Résultats d'exploitation	1 012	2 414	
Résultats financier	648	987	
Résultats courant avant impôt	1 660	3 404	

Les résultats financiers de Veolia Transport Bordeaux

- 1 -

BILAN ACTIF

2050

Désignation : VEOLIA TRANSPORT BORDEAUX
 Adresse : 12, Boulevard Antoine Gautier 33000 BORDEAUX
 N°SIRET : 43458223500017

Code APE : 602A

Durée N : 12
 Durée N-1 : 12

Rubriques		Montant brut	Amortissements	31/12/2007	31/12/2006
Capital souscrit non appelé	AA				
IMMOBILISAT. INCORPORELLES					
Frais d'établissement	AB		AC		
Frais de développement	CX		AE		
Concessions,brevets,droits similaires	AF		AG		
Fonds commercial (1)	AH		AI		
Autres immobilisations incorporelles	AJ	18 697,08	AK	18 697,08	3 301,64
Avances,acomptes immob. incorpor.	AL		AM		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES					
Terrains	AN		AO		
Constructions	AP	763 923,90	AQ	323 815,15	440 108,75
Installations techniq., matériel, outillage	AR	362 138,53	AS	137 212,98	224 925,55
Autres immobilisations corporelles	AT	1 285 678,11	AU	1 090 949,71	194 728,40
Immobilisations en cours	AV		AW		234 134,49
Avances et acomptes	AX		AY		3 650,00
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations par mise en équivalence	CS		CT		
Autres participations	CU		CV		
Créances rattachées à participations	BB		BC		
Autres titres immobilisés	BD		BE		
Prêts	BF		BG		
Autres immobilisations financières	BH	77 607,19	BI	77 607,19	75 197,17
TOTAL II	BJ	2 508 044,81	BK	1 570 674,92	937 369,89
STOCKS ET EN-COURS					
Matières premières, approvisionnements	BL	2 952 879,47	BM	105 937,04	2 846 942,43
En-cours de production de biens	BN		BO		3 147 695,48
En-cours de production de services	BP		BQ		
Produits intermédiaires et finis	BR		BS		
Marchandises	BT		BU		
Avances,acomptes versés/commandes	BV	160 045,51	BW	160 045,51	233 546,10
CREANCES					
Créances clients & cptes rattachés (3)	BX	4 722 154,30	BY	4 722 154,30	3 791 629,84
Autres créances (3)	BZ	23 580 155,77	CA	23 580 155,77	23 325 260,48
Capital souscrit et appelé, non versé	CB		CC		
DIVERS					
Valeurs mobilières de placement	CD		CE		
(dt actions propres)					
Disponibilités	CF	138 031,92	CG	138 031,92	58 175,96
COMPTES DE REGULARISATION					
Charges constatées d'avance (3)	CH	132 507,66	CI	132 507,66	80 438,58
TOTAL III	CJ	31 685 774,63	CK	105 937,04	31 579 837,59
Frais émission d'emprunts à étaler	IV				
Primes rembours des obligations	V				
Ecart de conversion actif	VI				
TOTAL GENERAL (I à VI)	CO	34 193 819,44	1A	1 676 611,96	32 517 207,48
Renvois:(1) droit bail					
N-1					
(2)Part -1an immo.fin.	CP		2 274,16	(3)Part à + 1 an: [CR]	1 299,98
N-1			774,16	N-1	612,98
Clause réserv. propr.					
Immobilisations :		Stocks :		Créances :	

Les résultats financiers de Veolia Transport Bordeaux



- 2 -

BILAN PASSIF

2051

Désignation : VEOLIA TRANSPORT BORDEAUX

Rubriques		31/12/2007	31/12/2006
CAPITAUX PROPRES			
Capital social ou individuel (1) (dont versé : 300 000,00)	DA	300 000,00	300 000,00
Primes d'émission, de fusion, d'apport	DB		
Ecarts de réévaluation (2) (dont écart d'équivalence : EK)	DC		
Réserve légale (3)	DD	30 000,00	30 000,00
Réserves statutaires ou contractuelles	DE		
Réserves réglementées (3) (dont rés. prov. cours B1)	DF		
Autres réserves (dont achat d'œuvres orig. EJ)	DG		
Report à nouveau	DH	63,45	606,32
RESULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	DI	2 199 816,72	1 151 457,13
Subventions d'investissements	DJ		
Provisions réglementées	DK		
TOTAL I	DL	2 529 880,17	1 482 063,45
AUTRES FONDS PROPRES			
Produits des émissions de titres participatifs	DM		
Avances conditionnées	DN		
TOTAL II	DO		
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES			
Provisions pour risques	DP	912 019,00	940 284,00
Provisions pour charges	DQ	1 828 294,00	2 937 895,00
TOTAL III	DR	2 740 313,00	3 878 179,00
DETTES (4)			
Emprunts obligataires convertibles	DS		
Autres emprunts obligataires	DT		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU	407 709,58	2 087 491,28
Emprunts, dettes fin. divers (dont emp. participatifs EI)	DV		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW	290,67	121,49
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX	7 180 836,36	5 906 781,56
Dettes fiscales et sociales	DY	12 768 012,28	11 643 891,55
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ	384 025,12	405 072,09
Autres dettes	EA	6 506 140,30	6 312 539,97
COMPTES DE REGULARISATION			
Produits constatés d'avance (4)	EB		
TOTAL IV	EC	27 247 014,31	26 355 897,94
Ecarts de conversion passif	ED		
TOTAL GENERAL (I à V)	EE	32 517 207,48	31 716 140,39

Renvois			
(1) Ecart de réévaluation incorporé au capital	1B		
- Réserve spéciale de réévaluation (1959)	1C		
(2) Dont	1D		
- Ecart de réévaluation libre	1E		
- Réserve de réévaluation (1976)	EF		
(3) Dont réserve réglementée des plus-values à long terme	EG	27 246 723,64	23 704 874,95
(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'1 an	EH	407 709,58	2 087 491,28
(5) Dont concours bancaires, soldes créditeurs de banque, CCP (balo)			2 650 901,50
Dettes à plus d'un an (balo)			23 704 996,44
Dettes à moins d'un an (balo)		27 247 014,31	



2052

Rubriques		France		Exportation		31/12/2007	31/12/2006
Ventes de marchandises	FA		FB		FC		
Production - biens	FD		FE		FF		
vendue - services	FG	133 421 334,00	FH		FI	133 421 334,00	128 229 067,00
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	FJ	133 421 334,00	FK		FL	133 421 334,00	128 229 067,00
Production stockée					FM		
Production immobilisée					FN		
Subventions d'exploitation					FO		
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges (9)					FP	3 861 303,34	4 760 611,81
Autres produits (1) (11)					FQ	28 526,86	115 829,57
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (2)	I				FR	137 311 164,20	133 105 508,38
Achats de marchandises (y compris droits de douane)					FS		
Variation de stock (marchandises)					FT		
Achats matières premières, autres approvisionnements (et droits de douane)					FU	7 667 360,44	9 406 188,92
Variations de stock (matières premières et approvisionnements)					FV	268 710,87	(231 227,92)
Autres achats et charges externes (3) (6 bis)					FW	32 036 012,74	29 667 347,34
Impôts, taxes et versements assimilés					FX	7 336 698,53	8 630 845,62
Salaires et traitements					FY	60 440 343,83	58 035 992,09
Charges sociales (10)					FZ	26 707 753,89	25 636 196,69
DOTATIONS D'EXPLOITATION							
Sur immobilisations : - dotations aux amortissements					GA	165 795,84	155 494,37
- dotations aux provisions					GB		
Sur actif circulant : dotations aux provisions					GC	105 937,04	42 264,96
Pour risques et charges : dotations aux provisions					GD	126 290,00	712 755,00
Autres charges (12)					GE	39 319,07	37 780,16
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (4)	II				GF	134 894 222,25	132 093 637,23
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)					GG	2 416 941,95	1 011 871,15
OPERATIONS EN COMMUN							
Bénéfice attribué ou perte transférée	III				GH		
Perte supportée ou bénéfice transféré	IV				GI		
PRODUITS FINANCIERS							
Produits financiers de participations (5)					GJ		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)					GK		657 649,01
Autres intérêts et produits assimilés (5)					GL	1 004 275,94	
Reprises sur provisions et transferts de charges					GM		
Différences positives de change					GN		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement					GO		
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	V				GP	1 004 275,94	657 649,01
Dotations financières aux amortissements et provisions					GQ		
Intérêts et charges assimilées (6)					GR	17 567,17	9 869,03
Différences négatives de change					GS		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement					GT		
TOTAL DES CHARGES FINANCIERES	VI				GU	17 567,17	9 869,03
2. RESULTAT FINANCIER (V - VI)					GV	986 708,77	647 779,98
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)					GW	3 403 650,72	1 659 651,13

2053




Rubriques		31/12/2007	31/12/2006
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		HA	
Produits exceptionnels sur opérations en capital		HB	
Reprises sur provisions et transferts de charges		HC	
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (7)	VII	HD	
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)		HE	22 535,00
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		HF	1 884,00
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		HG	1 532,00
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (7)	VIII	HH	30 554,00
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)		HI	3 416,00
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise	IX	HJ	438 278,00
Impôts sur les bénéfices	X	HK	186 654,00
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)		HL	735 002,00
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)		HM	138 315 440,14
5. BENEFICE OU PERTE (total des produits - total des charges)		HN	133 763 157,39
			136 115 623,42
			1 151 457,13
















Renvois						
(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme				HO		
(2) Dont produits de locations immobilières				HY		
produits d'exploitation sur exercices antérieurs (8)	(balo)			1G		
(3) Dont : - Crédit-bail mobilier	(balo)			HP		
- Crédit-bail immobilier	(balo)			HQ		
(4) Dont charges d'exploitation sur exercices antérieurs (8)	(balo)			1H		
(5) Dont produits concernant les entreprises liées	(balo)			1J	1 004 275,94	657 649,01
(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées	(balo)			1K		
(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art.238 bis du CGI)				HX		
(9) Dont transferts de charges				A1	2 546 863,38	2 397 614,75
(10) Dont cotisations pers. exploitant (13)				A2		
(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)				A3		
(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)				A4		
(13) Dont primes & cot.compl.perso. facultatives	A6					
obligatoires	A9					
(7) Détail des produits et charges exceptionnels				Exercice N		
				Charges	Produits	
Au regard de la norme EDI-TDFC, veuillez saisir ces informations dans l'annexe " 2053 - Produits et charges exceptionnels ", présente dans la rubrique Complément EDI - TDFC.						
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs				Exercice N		
				Charges	Produits	
Au regard de la norme EDI-TDFC, veuillez saisir ces informations dans l'annexe " 2053 - Produits et charges s/exercices ant. ", présente dans la rubrique Complément EDI - TDFC.						



Baromètre satisfaction













Satisfaction		Attentes	Attentes prioritaires	Attentes importantes	Attentes secondaires
20	Excellent			Q31 Présence d'un titre de transport adapté 16.9	Q37 Praticité du site internet 16.6 Q08T Connaissance de l'heure de passage du tram à l'arrêt 16.5 Q11T Facilité à accéder aux arrêts et à monter dans le tram 16.3 Q32 Facilité à trouver un point d'achat des titres 16.3 Q36 Facilité à comprendre l'information sur les horaires 16.1 Q16T Conduite des conducteurs de tram 15.9 Q17T Utilité des informations données aux arrêts de tram 15.9 Q35 Compétence du personnel des Espaces-Accueil 15.7
			Q23 Facilité à se rendre d'un quartier au CV 15.6	Q07T Ponctualité des tramways 15.7	Q19 Attitude conducteurs de bus / renseigner la clientèle 15.5 Q15T Propreté intérieure du tram 15.4
			Q25 Rapidité du trajet TC par rapport à la voiture 15.1	Q06T Temps d'attente du tram à l'arrêt 15.0	Q18 Attitude des conducteurs de bus avec la clientèle 15.0
			Q21 Desserte des transports en commun dans le quartier 14.5		Q30 Praticité des informations données par "Allô Bus" 14.9 Q20 Attitude conducteurs de bus / autres usagers de la voirie 14.8 Q28 Attitude des contrôleurs avec la clientèle 14.7 Q13T Sentiment de sécurité aux arrêts de tram 14.7 Q11B Facilité à accéder aux arrêts et à monter dans les bus 14.7 Q14T Sentiment de sécurité à l'intérieur du tram 14.5
			Q24 Facilité à trouver le bon arrêt et la bonne ligne 14.2	Q26 Simplicité des correspondances 14.0	Q34 Temps d'attente achat titre / Espaces-Accueil 14.0 Q15B Propreté intérieure des bus 13.9 Q29 Facilité à joindre "Allô Bus" 13.8 Q10T Connaissance heure d'arrivée à destination / tram 13.8 Q17B Utilité des informations données aux arrêts de bus 13.7 Q14B Sentiment de sécurité à l'intérieur des bus 13.7 Q12T Confort aux arrêts de tram 13.4 Q13B Sentiment de sécurité aux arrêts de bus 13.1
13	Passable			Q33 Prix des titres de transport 13.4	Q38 Rapidité d'info en cas de perturbations / réseau 13.0
				Q22 Facilité à se rendre d'un quartier à un autre hors CV 12.2	Q16B Conduite des conducteurs de bus 12.8 Q07B Ponctualité des bus 12.5 Q08B Connaissance heure de passage du bus à l'arrêt 12.4 Q27 Perception du réseau de soirée 12.2 Q10B Connaissance heure d'arrivée à destination / bus 12.1 Q09B Espace disponible en HP dans les bus 12.0
10	Insuffisant			Q09T Espace disponible en heures de pointe dans le tram 10.2	Q06B Temps d'attente du bus à l'arrêt 11.7
					Q12B Confort aux arrêts de bus 9.7
0					

Satisfaction		Attentes	Attentes prioritaires	Attentes importantes	Attentes secondaires
Excellent 	20		<p>Q23 Facilité à se rendre d'un quartier au centre ville  15.5</p>	<p>Q31 Présence d'un titre de transport adapté 17.0</p> <p>Q07T Ponctualité des tramways 15.9</p> <p>Q06T Temps d'attente du tram à l'arrêt 15.4</p>	<p>Q37 Praticité du site internet  16.7</p> <p>Q32 Facilité à trouver un point d'achat des titres 16.3</p> <p>Q08T Connaissance heure de passage du tram à l'arrêt 16.2</p> <p>Q11T Facilité à accéder aux arrêts et à monter dans le tram 16.2</p> <p>Q16T Conduite des conducteurs de tram 16.0</p> <p>Q36 Facilité à comprendre l'information sur les horaires  16.0</p> <p>Q17T Utilité des informations données aux arrêts de tram 15.7</p> <p>Q35 Compétence du personnel des Espaces-Accueil 15.6</p> <p>Q15T Propreté intérieure du tram 15.4</p> <p>Q19 Attitude des conducteurs de bus / renseigner clientèle 15.3</p>
	15		<p>Q25 Rapidité du trajet TC par rapport à la voiture 14.5</p> <p>Q21 Desserte des transports en commun dans le quartier 14.1</p> <p>Q24 Facilité à trouver le bon arrêt et la bonne ligne  13.8</p>	<p>Q26 Simplicité des correspondances  14.0</p> <p>Q33 Prix des titres de transport 13.1</p>	<p>Q18 Attitude des conducteurs de bus avec la clientèle 14.8</p> <p>Q13T Sentiment de sécurité aux arrêts de tram 14.6</p> <p>Q10T Connaissance heure d'arrivée à destination / tram 14.6</p> <p>Q30 Praticité des infos données par "Allô Bus" 14.6</p> <p>Q20 Attitude des conducteurs de bus / autres usagers voirie 14.6</p> <p>Q11B Facilité à accéder aux arrêts et à monter dans les bus 14.5</p> <p>Q14T Sentiment de sécurité à l'intérieur du tram 14.2</p> <p>Q28 Attitude des contrôleurs avec la clientèle 14.2</p> <p>Q15B Propreté intérieure des bus  13.8</p> <p>Q34 Temps d'attente achat titre / Espaces-Accueil 13.7</p> <p>Q14B Sentiment de sécurité à l'intérieur des bus 13.6</p> <p>Q12T Confort aux arrêts de tram 13.5</p> <p>Q17B Utilité des infos données aux arrêts de bus 13.5</p> <p>Q29 Facilité à joindre "Allô Bus" 13.4</p> <p>Q13B Sentiment de sécurité aux arrêts de bus 13.0</p>
	13				
Passable 				<p>Q22 Facilité à se rendre d'un quartier à un autre hors CV 12.3</p>	<p>Q38 Rapidité d'info en cas de perturbations / réseau 12.6</p> <p>Q16B Conduite des conducteurs de bus 12.5</p> <p>Q07B Ponctualité des bus  12.3</p> <p>Q08B Connaissance heure de passage du bus à l'arrêt  12.2</p> <p>Q09B Espace disponible en HP dans les bus  12.0</p> <p>Q10B Connaissance heure d'arrivée à destination / bus  11.9</p> <p>Q06B Temps d'attente du bus à l'arrêt  11.4</p> <p>Q27 Perception du réseau de soirée  11.1</p>
	10			<p>Q09T Espace disponible en HP dans le tram 10.2</p>	
Insuffisant 					<p>Q12B Confort aux arrêts de bus 9.5</p>
	0				

Clients exclusifs bus















Note globale : 14,5/20

Attentes		Attentes prioritaires		Attentes importantes		Attentes secondaires					
Satisfaction	20			Q31	Présence d'un titre de transport adapté	 17.1	Q37	Praticité du site internet	17.3		
Excellent		15	Q23	Facilité à se rendre d'un quartier au centre ville	 15.4		Q36	Facilité à comprendre l'info sur les horaires	15.9		
							Q18	Attitude des conducteurs de bus avec la clientèle	15.8		
Assez bon		13	Q21	Desserte des TC dans le quartier	 14.2		Q30	Praticité des infos données par "Allô Bus"	14.8		
			Q24	Facilité à trouver le bon arrêt et la bonne ligne	13.8		Q17B	Utilité des infos données aux arrêts de bus	14.5		
							Q15B	Propreté intérieure des bus	14.3		
Passable		10				Q13B	Sentiment de sécurité aux arrêts de bus	13.5	Q26	Simplicité des correspondances	13.9
						Q08B	Connaissance heure de passage du bus à l'arrêt	 13.4	Q29	Facilité à joindre "Allô Bus"	13.9
						Q07B	Ponctualité des bus	13.1	Q25	Rapidité du trajet TC par rapport à la voiture	13.8
						Q10B	Connaissance heure d'arrivée à destination / bus	12.9	Q34	Temps d'attente achat titre / Espaces-Accueil	13.8
						Q06B	Temps d'attente du bus à l'arrêt	12.5	Q16B	Conduite des conducteurs de bus	13.7
Insuffisant		0					Q33	Prix des titres de transport	 13.6		
						Q09B	Espace disponible en HP dans les bus	 11.8	Q38	Rapidité d'info en cas de perturbations / réseau	12.3
						Q12B	Confort aux arrêts de bus	10.4	Q27	Perception du réseau de soirée	11.6
							Q22	Facilité à se rendre d'un quartier à un autre hors CV	10.8		

un surlignage en vert ou en rouge lorsque le critère évolue sur la période 2004 / 2007 de plus de 1.0 point / un pictogramme  lorsque l'évolution considérée a été atteinte en 2007

Clients exclusifs tram

Note globale : 14,9/20

Satisfaction		Attentes	Attentes prioritaires	Attentes importantes	Attentes secondaires
Excellent 	20			Q08T Connaissance de l'heure de passage du tram à l'arrêt 16.8 Q11T Facilité à accéder aux arrêts et à monter dans le tram 16.5 Q25 Rapidité du trajet TC par rapport à la voiture 16.1 Q23 Facilité à se rendre d'un quartier au centre ville  15.7	Q31 Présence d'un titre de transport adapté  16.9 Q32 Facilité à trouver un point d'achat des titres 16.4 Q37 Praticité du site internet  16.4 Q36 Facilité à comprendre l'information sur les horaires  16.2 Q17T Utilité des informations données aux arrêts de tram 16.1 Q35 Compétence du personnel des Espaces-Accueil 16.0 Q30 Praticité des informations données par "Allô Bus" 15.9 Q15T Propreté intérieure du tram 15.5 Q28 Attitude des contrôleurs avec la clientèle  15.3 Q21 Desserte des transports en commun dans le quartier 15.1
				Q24 Facilité à trouver le bon arrêt et la bonne ligne  14.7	Q29 Facilité à joindre "Allô Bus" 14.9 Q13T Sentiment de sécurité aux arrêts de tram 14.8 Q14T Sentiment de sécurité à l'intérieur du tram  14.8 Q34 Temps d'attente achat titre / Espaces-Accueil 14.6 Q26 Simplicité des correspondances 14.2
			Q06T Temps d'attente du tram à l'arrêt 14.5	Q12T Confort aux arrêts de tram 13.2	Q38 Rapidité d'info en cas de perturbations sur le réseau 13.8 Q33 Prix des titres de transport  13.7 Q27 Perception du réseau de soirée 13.6
		13			
Assez bon 	10			Q09T Espace disponible en heures de pointe dans le tram  10.2	Q10T Connaissance heure d'arrivée à destination / tram 12.8 Q22 Facilité à se rendre d'un quartier à un autre hors CV  12.5
Passable 	10				
Insuffisant 	0				



TRAM ET BUS DE LA CUB



25 rue Commandant Marchand
33082 Bordeaux Cedex